



祥 站 電 子 股 份 有 限 公 司

HSIANG HUNG ELECTRONICS CO., LTD

企業社會責任

(Corporate Social Responsibility)

版本：2025 年 1 月發行



大綱

一、企業社會責任(CSR)

1. 祥弘電子的企業社會責任(CSR)

2. 撰寫依據與保證

二、經營理念

三、營運績效

四、誠信經營

五、社會公益

六、碳盤管理

七、行動規範

八、負責任商業聯盟(RBA)



一、企業社會責任(CSR)

1. 祥屹電子 的企業社會責任(CSR-Corporate Social Responsibility)

祥屹電子成立於2002年，在為經濟發展做出貢獻並追求獲利的同時，也兼顧在社會公眾利益上取得平衡；例如：針對企業利害關係人的權益，包含員工、客戶、供應商、投資人、當地社區等，都持續遵守道德及法律等相關規範，並致力改善員工福利、當地整體社區、社會與環境的生活品質。

2. 撰寫依據與保證

2-1 為了實現 2050 年前，人為的碳排放必須趨於淨零，祥屹電子配合世界環境日的主題「我們只有一個地球」，積極執行環境保護（E，environment）、社會責任（S，social）和公司治理（G，governance）與現今的全球議程減少環境改變帶來的衝擊，相互呼應。

2-2 廠內進行彙總、分析及整合，確保符合CSR報告資訊之需求，相關資料、數據、審查及查證資料均已文件化，除經各單位主管確認及核定，最後議題及資訊，皆經公司最高主管審閱及核定。

地址：桃園市平鎮區平鎮工業區工業12路1-1號

電話：886-3-4193073 傳真：886-3-4193060

網址：<http://www.hh-pcb.com>



二、經營理念

祥屹 以「積極創新、團結和諧、客戶導向、謹守誠信」經營理念，奠定「永續企業」發展根基，面對未來充滿挑戰的經營環境，我們在經濟、環境及社會議題上，規劃適切發展計畫，邁向永續發展的承諾及願景。



三、營運績效

祥屹電子 經營團隊秉持著一貫專注、品質至上的精神努力不懈，在全體員工努力下，2023年合併淨營收達新台幣**639,682仟元**，較2022年大幅成長，經濟績效亮眼。將持續提升淨營收，持續為客戶及全體員工創造競爭優勢與價值。

營業績效

單位：仟元 (NT)

項目	年			
	2021	2022	2023	
收入(營業額)	569,932	639,682	389,634	
營運成本(不含員工薪資和福利)	492,712	563,506	326,802	
員工薪資和福利	55,990	59,850	51,995	
支出政府的款項(稅款及罰金)	2,957	5,765	2,854	
公益支出	80	120	90	
留存經濟價值	108,655	126,290	126,775	



四、誠信經營

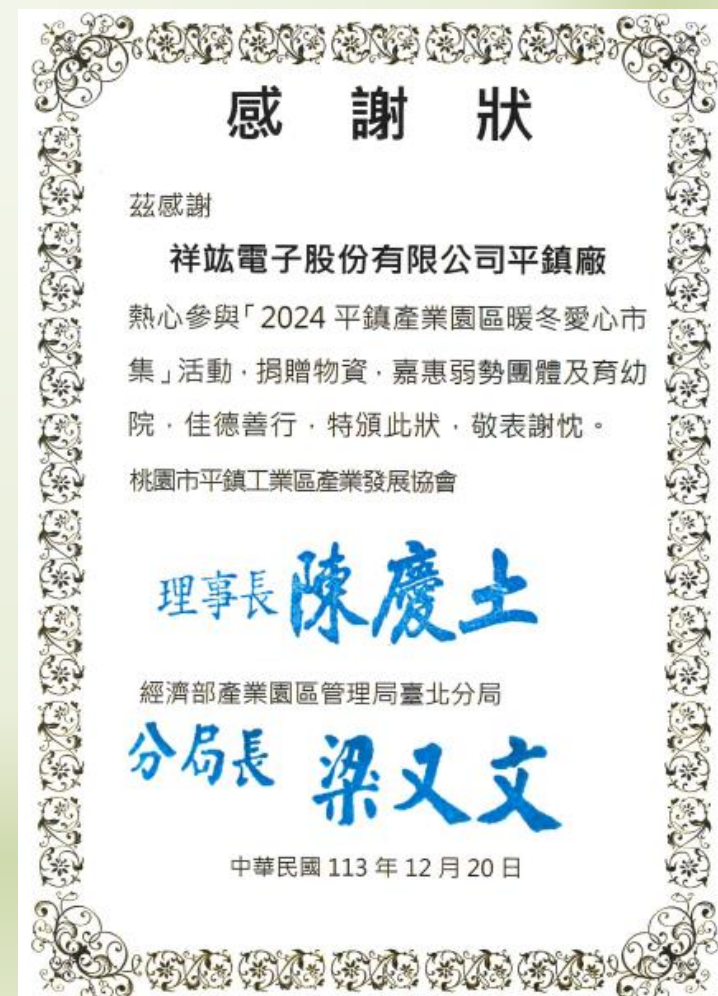
為實現企業永續，我們除了鞏固內部核心技術、資金及管理根基外；並透過適切的產品發展策略，掌握全球市場發展趨勢，配合國內外客戶對於產品的需求及要求。祥屹電子也將持續藉由精進高階HDI等技術、擴大規模來提高競爭門檻，確保產業競爭優勢及客戶滿意度，並設置短期、長期產品發展計畫幫助企業價值提升。

企業經營SOP



五、社會公益

祥屹電子積極推動各項公益活動，包括：捐血活動、公益採購、弱勢社福機構資助等，具社會公益、環境保護意義之各類型態作為。



六、碳盤管理(一)

1. 2023年起，每年我司配合政府執行低碳轉型計畫。
2. 2023年起，每年我司提列碳盤查，便於內部管控及落實減碳績效。
3. 2023年溫室氣體總排放量為1303.999t-CO₂e，根據盤查結果，電力是工廠主要的溫室氣體排放來源，也因此，我們的溫室氣體減量策略，主要是用電管理。

排放源別	能源類別 (冷媒、滅火器勾選)	設備名稱	逸散設備種類 (勾選)	單位	排放源別	類別	活動數據 (用戶填寫)	表單來源 (用戶填寫)	保存單位 (用戶填寫)	活動數據種類 (用戶填寫)	CO ₂ 排放係數	CH ₄ 排放係數	N ₂ O排放係數	全球暖化潛勢 (GWP)	設備逸散率	計算CO ₂ (公噸CO ₂ e)	計算CH ₄ (公噸CO ₂ e) GWP=27.9	計算N ₂ O (公噸CO ₂ e) GWP=273	計算HFCs (公噸CO ₂ e)	計算SF ₆ (公噸CO ₂ e)	總計算 (公噸CO ₂ e)
固定排放	液化石油氣(LPG)		-	公噸	固定源	類別一	0.0320	發票	財務部	財務會計數據	1.752881276	0.000027779	0.000002778	1	-	0.056092201	0.00002480031	0.0000242697	-	-	0.05614
	柴油	發電機	-	公秉	固定源	類別一	0.0100	發票	工務部	推估值	2.606031792	0.000105507	0.000021101	1	-	0.026060318	0.00002943729	0.000057603	-	-	0.02615
移動排放	車用汽油	公務車	-	公秉	移動源	類別一	32.0490	發票	財務部	財務會計數據	2.263132872	0.000816426	0.000261256	1	-	72.531087934	0.730020689	2.283828045	-	-	75.54694
	車用柴油	貨車	-	公秉	移動源	類別一	14.0503	發票	財務部	財務會計數據	2.606031792	0.000137160	0.000137160	1	-	36.615596469	0.033767125	0.526108428	-	-	37.19547
逸散排放	冷媒 R407c, R32/125/134a (23/25/52)	冷水機	冷水機	公噸	逸散源	類別一	0.0016	實物	管理部	推估值	1	-	-	1908	0.085	-	-	-	0.259488000	-	0.25949
	滅火器 氣體滅火器, HFC-227EA		-	公噸	逸散源	類別一	0.0120	實物	管理部	推估值	1	-	-	3602	-	-	-	-	43.224000000	-	43.22400
	其他 化糞池	化糞池	-	人時	逸散源	類別一	217.2000	出勤	管理部	財務會計數據	-	0.0000015938	-	1	-	-	0.009658238	-	-	-	0.00966
能源間接排放	台電電力	電力	-	千度	固定源	類別二	2318.5480	帳單	財務部	財務會計數據	0.495	-	-	1	-	1147.68126	-	-	-	-	1147.68126
																				2023年總排放量 (公噸CO ₂ e)	1303.99910

六、碳盤管理(二)

2024年起，為有效降低排碳量

- ① 更換蝕刻機，降低水、電的使用量及廢水排放量。
- ② 更換乾膜課及防焊課的曝光機，減少底片使用所造成的垃圾等問題。
- ③ 更新全廠的LED燈管，降低耗電量及增加廠內明亮度。



七、行動規範(一)



1. 倫理-法令遵守

在從事企業活動時，遵守法令及其他社會規範；並理解其精神，光明且公正的進行活動。

2. 職場環境

尊重人權，創造公平無差別的工作環境。

3. 實施公平交易

除了誠心對待所有來往廠商外，同時致力公平且適切的交易條件，進行企業活動。

4. 尊重利害關係人

時常尊重所有利害關係人的立場進行活動，並適時適當的公開資訊。

5. 資訊安全

對外確保所有資訊資產的機密性、完整性及可用性，以獲得交易廠商與客戶的信任和滿意度；以及對內個資加以管理，並防止洩漏。

七、行動規範(二)



6. 確保品質 (品質政策)

我們提供且確保能讓顧客滿足之產品品質及安全性。

7. 環境保護 (環境基本理念)

我們進行與環境調和之事業活動，以貫徹社會責任之一環致力於保存地球環境。

8. 社會貢獻活動

我們作為社會的一員，積極進行社會貢獻活動。

9. 尊重智慧財產權

我們在適當保護創作及所保有的智慧財產權的同時，也尊重第三者的智慧財產權。

10. 反社會勢力的排除

我們對於不法·不當要求之反社會勢力，一律採取不應對之堅毅態度。

